



*Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
Централизованная библиотечная система города Таганрога  
Центральная городская публичная библиотека имени А.П. Чехова  
Центр электронных ресурсов и библиографии*

**НА РАБОЧИЙ СТОЛ БИБЛИОТЕКАРЯ**

**«Виртуальная выставка:  
методика подготовки и составления»**



**Таганрог**

**2022**

*«...Без выставок любая библиотека из живой структуры превращается в обыкновенный депозитарий, книжный склад...»*

Книжные (традиционные) выставки – это своеобразная визитная карточка библиотеки, по ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы. Выставка – это творческий взгляд на мир и раскрываемую экспозицией тему.

**Наиболее часто используемые выставки:**

- новых поступлений;
- тематические;
- персональные;
- жанровые;
- в помощь учебному процессу

**Выставки традиционного типа подразделяют:**

- по содержательно-смысловым признакам: универсальные, отраслевые, тематические;
- по типу, виду или жанру издания (книги, периодические издания, исторические романы и т.п.);
- по времени издания документов или их поступления/возврата в библиотеку (новые поступления, возвращённые и «забытые» книги);
- по месту размещения (внутри- и внебиблиотечные);
- по конструктивным особенностям: на стеллажах, витринах, стендах, другим способом.

**Что же такое виртуальная выставка и какой она должна быть в библиотеке?**

На этот вопрос нет единого ответа. Одни полагают, что виртуальная выставка – это анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах. Другие, что это 3D- анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Четкого определения, что такое виртуальная выставка пока не существует, но с определенной долей уверенности можно сказать, что «виртуальная выставка» – новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Иначе говоря, **Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов.

### Достоинства виртуальных книжных выставок:

- Возможность представить издания, не снимая их с полки;
- Неограниченное время существования экспозиции;
- Неограниченное количество пользователей;

### Дополнительные возможности:

- Вариативность - В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;
- Автономность - Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;
- Мобильность – возможность демонстрировать в учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

### Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок:

#### I. Разработка модели электронной книжной выставки:

- выберите тему вашей электронной выставки;
- проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;
- подберите необходимые вам книги и иллюстрации;
  - составьте схему выставки.

#### II. Техническая подготовка проекта:

- проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы;
- создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

#### III. Оформление работ в формате Power Point:

- создайте несколько слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны;
- проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации;
- проведите предварительный просмотр презентации;
- исправьте замеченные вами недостатки;
- подготовьте презентацию к показу.

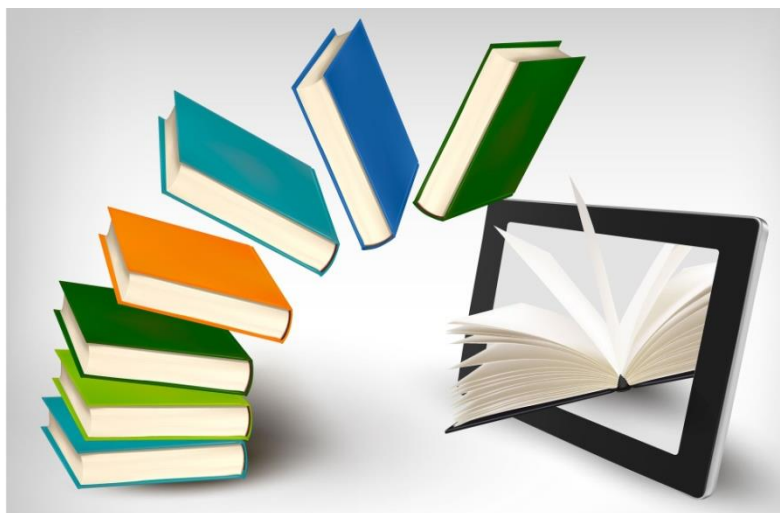
### Работа над виртуальной выставкой

#### Тема:

- Отражение отрасли знаний
- Посвящена событию
- Посвящена персоне
- По интересам
- Выставка одной книги

#### Название:

- Краткость;
- Информативность;
- Обещание интересного материала.



#### Информация на сайте в ленте новостей:

- Обобщенный характер: - О ЧЕМ;
- В построении фразы новостей должно быть начало фразы для информации ПОДРОБНЕЕ;
- Привлечение волшебных слов «лучший», «удивительный», «уникальный», «актуальный для ...» и т.п.

#### Отбор материала:

- Книги с яркими обложками;
- Нацеленность на конкретную аудиторию: пол, возраст, образование, интересы;
- Количество книг не должно превышать 10-15 шт.;
- Ориентация на авторитетное мнение: литературные премии, отзывы известных людей, популярность у читателей.

#### Оформление текстом:

- Аннотация
- Отзывы
- Фрагменты текста

#### Дизайн:

- Цвет;
  - Графика;
  - Анимация;
  - Флэш-технологии (звуковые файлы и видеоролики);
  - Интерактивный режим – диалоговый режим;
- возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты, сделать живой и динамичной, создать обратную связь.

#### Формат электронной выставки:

- Word (самый примитивный, статичный)
  - Power Point (смена слайдов)
  - в программе NVU, Prezi, PhotoPeach и др.
- (приближение отдельных элементов, возможность поворачивать картинку и т.п.)

#### Реклама:

- Флаеры
- Рассылка по e-mail
- Публикация на сайте
- Информация и ссылки в социальных сетях
- При личном общении с читателями.

Достоинство виртуальных книжных выставок – возможность представить издания, не снимая их с полки. Предоставить пользователям книги, показанные на выставке, и не ограничивать время существования экспозиции.

*«Из всех преимуществ, какими мы пользуемся в нашем веке, ни за одно, может быть, мы не должны быть так благодарны, как за общедоступность книг».*

*Леббок*



## **Центр электронных ресурсов и библиографии**

Адрес: ул. Петровская, 96

Телефон: 8(8634)61-30-27

Эл. почта: [sbo@taglibrary.ru](mailto:sbo@taglibrary.ru)  
[elres@taglibrary.ru](mailto:elres@taglibrary.ru)