



МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА г. ТАГАНРОГА
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ А. П. ЧЕХОВА

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Продажи на 100 %

2022

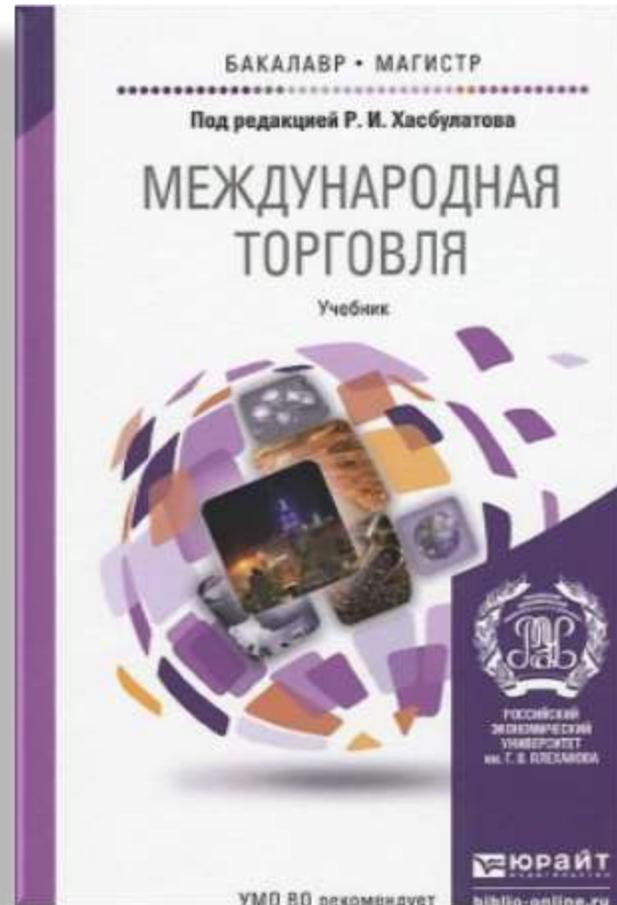
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Парамонова, Т. Н.
Конкурентоспособность
предприятия розничной
торговли : учебное пособие /
Т. Н. Парамонова, И. Н.
Красюк. - Москва : КНОРУС,
2022. - 119 с. - ISBN 978-5-
406-09508-9. - Текст :
непосредственный. - (ЦПЭИ).

Рассмотрены основные подходы к формированию конкурентоспособности предприятий розничной торговли, действующих в условиях российского рынка. Приводятся практические примеры использования маркетингового инструментария для повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли.

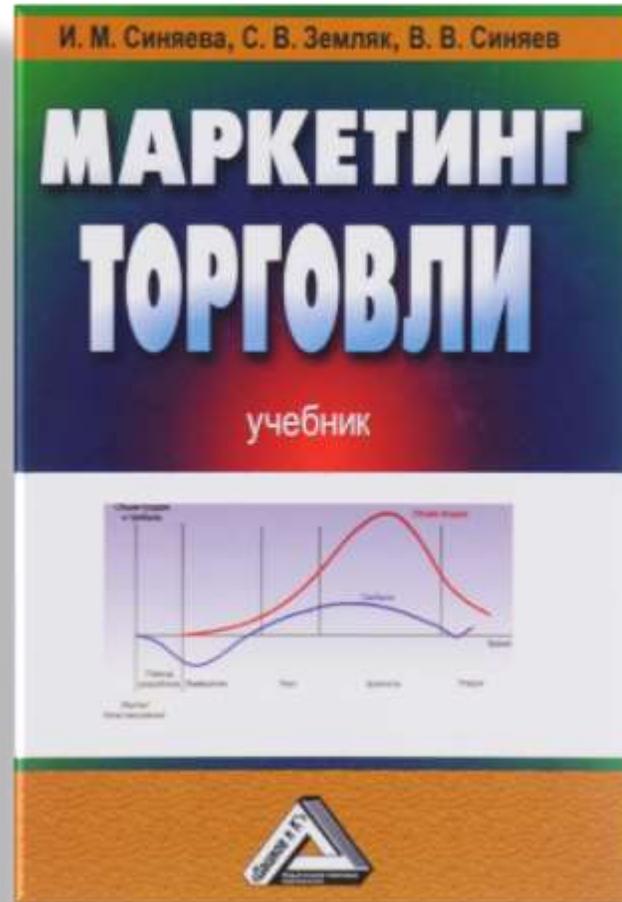
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Хасбулатов, Р. И.
Международная торговля :
учебник / под редакцией Р.
И. Хасбулатова. - Москва :
Юрайт, 2016. - 487 с. – ISBN
978-5-9916-4041-1. – Текст :
непосредственный. -
(ЦПЭИ).

В учебнике детально рассмотрены классические и неоклассические теории и концепции международной торговли, объясняющие выгоды и издержки мировой торговли как на страновом уровне, так и на уровне фирмы. Особого внимания заслуживают разделы, касающиеся проблем и перспектив развития современной международной торговли товарами и услугами, ее отраслевой и региональной структуры.

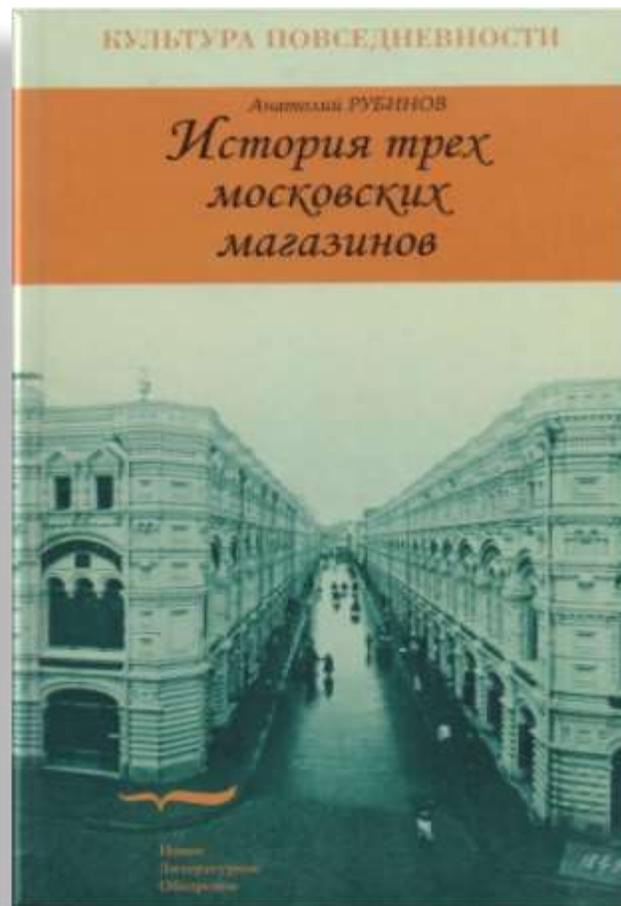
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Синяева, И. М. Маркетинг
торговли : учебник / И. М.
Синяева, С. В. Земляк, В. В.
Синяев. - Москва : Дашков и
К, 2012. - 749 с. - ISBN 978-
5-394-01567-0. - Текст :
непосредственный. -
(ЦПЭИ).

В учебнике приведены конкретные алгоритмы расчетов, аналитические таблицы, маркетинговые матрицы, рисунки, графики на примерах организации маркетинга торговли.

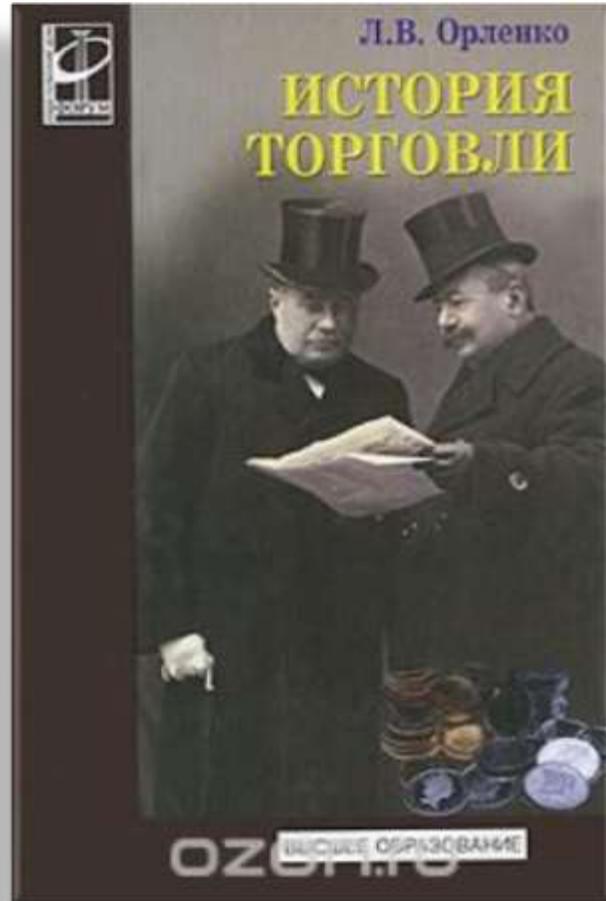
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Рубинов, А.
История трех московских
магазинов / А. Рубинов. -
Москва : Новое литературное
обозрение, 2007. - 328 с. -
ISBN 5-86793-519-1. - Текст :
непосредственный.
- (ЦПЭИ).

Расцвет и крах империи купцов Елисеевых, многовековая история Верхних Торговых рядов на Красной площади и вся правда о магазине, которого никто никогда не видел и в котором во все времена можно было найти почти все. Книга наполнена увлекательными историями и неожиданными сведениями, детективному расследованию которых посвящена.

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ

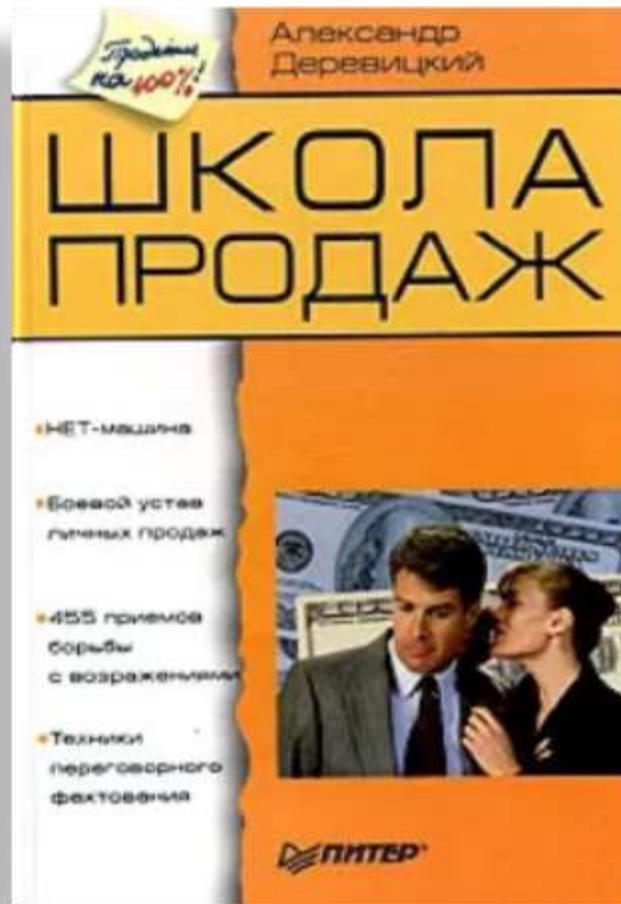


Орленко, Л. В.

История торговли : учебное
пособие / Л. В. Орленко. -
Москва : ФОРУМ : ИНФРА-
М, 2006. - 351 с. - ISBN 5-
16-002654-1. - Текст :
непосредственный. - (АБ;
ЦПЭИ; ф3; ф6; ф8; ф9;
ф10).

В учебном пособии рассмотрена история развития торговли на разных этапах развития человечества - от простейшего обмена первобытности до мировой торговли в современном обществе. Подробно рассказано о возникновении торговли в древнейших цивилизациях. Рассмотрен период возникновения денег в разных странах, в том числе и в Древней Руси

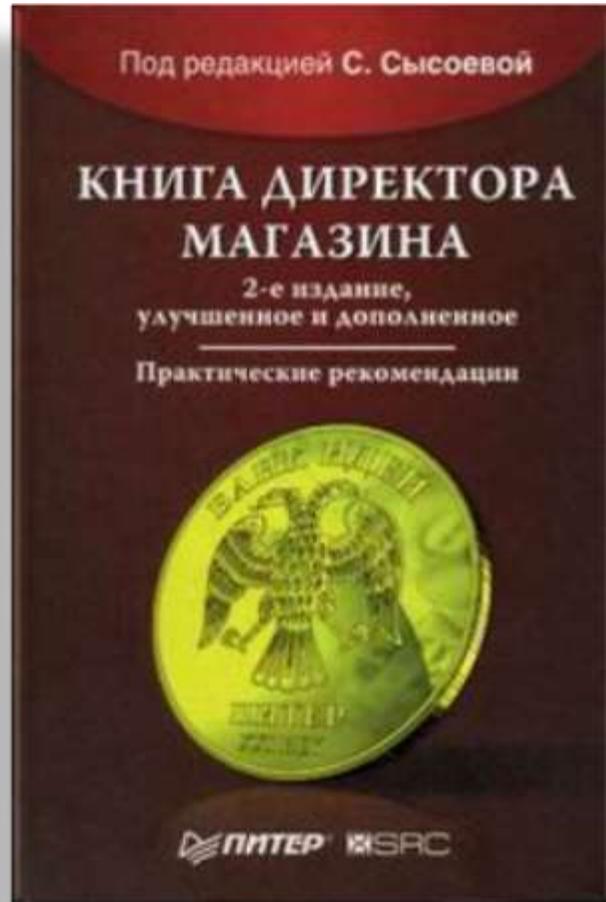
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Деревицкий, А.
Школа продаж / А.
Деревицкий. - Санкт-
Петербург : Питер, 2005. -
270 с. - ISBN 5-94723-978-7.
- Текст : непосредственный.
- (ЦПЭИ).

Книга содержит описание 455 способов противостояния всем возможным и невозможным возражениям клиента. Вы получите не только логически оправданную, но и выверенную множеством сделок схему простых и понятных алгоритмов, которые позволят найти выход из почти безвыходных торговых ситуаций. Автор исчерпывающе изложил все, что связано с преодолением нежелания людей отдать деньги, - это целый Нет - мир.

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Книга директора магазина.
Практические рекомендации
/ под редакцией С. Сысоева.
- Санкт-Петербург : Питер,
2005. - 384 с. - ISBN 5-469-
00636-0. - Текст :
непосредственный. (ЦПЭИ).

Книга написана консультантами по розничным технологиям и содержит обобщенный практический опыт, инструменты и технологии, которые были рекомендованы и успешно применены руководителями и сотрудниками розничных компаний. В издании вы найдете практические рекомендации по стратегическому маркетингу магазина, управлению ассортиментом и ценообразованию, управлению персоналом и принципам работы с покупателями.

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Интересные наблюдения, проверенные советы и практические рекомендации, с которыми сталкивается главный герой, автор собирает воедино, предлагая читателю стройную и легко дублируемую систему, которая позволит достичь успеха быстрее и эффективнее — на любой степени сетевой структуры.

Вон Эйкен, Д.
Дневник сетевого : советы
моего спонсора о том, как
построить прибыльный и
стабильно растущий сетевой
бизнес / Джон Вон Эйкен. -
Москва : Альпина
Паблишерз, 2010. -592 с. -
ISBN 978-5-9614-1170-6. -
Текст : непосредственный.
(ЦПЭИ).

ЦЕНТР ПРАВОВОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ

Какие факторы склоняют покупателя к определенному выбору? На что обращает внимание потребитель, а что остается незамеченным? Как сделать так, чтобы именно ваши продукты заполняли потребительские корзины? На эти и многие другие вопросы вы получите ответы в этих книгах.



Таборова, А. Г. Умный Мерчандайзинг : практическое пособие / А. Г. Таборова. - Москва : Дашков и К, 2011. - 158 с. - ISBN 978-5-394-01178-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

Снегирева, В. В. Книга мерчандайзера / В. В. Снегирева. - Москва [и др.] : Питер, 2007. - 380 с. - ISBN 978-5-469-00754-8. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

Колборн, Р. Мерчандайзинг : принципы успешной торговли / Колборн Р. - Санкт-Петербург : Нева, 2002. - 413 с. - ISBN 0-8273-5759-1. - Текст : непосредственный. - (ЦПЭИ).

Ждем Вас в
**Центре правовой и экономической
информации**
ЦГПБ имени А. П. Чехова по адресу:
ул. Греческая, 105, ком. 204
тел. 340-319,
электронная почта: pravo@taglibrary.ru